

BOB BEST OF BUSINESS-TO-BUSINESS COMMUNICATION CREA IMAGEKOMMUNIKATION FÜR AGENTUREN



B₂B

Business-to-Business

2005

Inhalt

Editorial		
KLAUS FLETTNER	Auf dem Weg zum strategischen Erfolgsfaktor Beitrag der B2B-Kommunikation für den Unternehmens- erfolg wächst ungebremst	4
Trends		
ROLAND KARLE	Es knirscht im Getriebe Unternehmen und Agenturen definieren ihr Miteinander neu	6
THOMAS SPIES	Anders als die anderen Neue Wege im Selbstverständnis und in der Präsentation	22
JAN STEINBACH	Marketing on Demand? MoD oder: Wie effizient ist Ihr Marketing- Kommunikations-Management?	28
LAYLA KERAMAT/ ANJA RAU	„Ganz gut“ ist nicht gut genug Professionelle Websites helfen neue Märkte erschließen	36
STEFAN FABRIZII/ JAKOB NEF	„Das Sackmesser kommt nicht in die Tüte!“ – Herausforderungen bei Direktmarketing-Kampagnen in der D-A-CH-Region	42
JOCHEN WITT	„We energize your business“ – das Versprechen an die Kunden prägt die Markenstrategie der Koelnmesse	48
Interviews		
	Integrierte Kommunikation macht Marken Erfahrungen und Perspektiven aus Unternehmenssicht	52
	BoB 2005 – Award Best of Business-to-Business Communication	57
Wettbewerb	Award, Jury, Winner und Einreicher 2005 im Überblick	58
Winner	Die ausgezeichneten Kampagnen 2005	70
CREA 2005 Credential Award – Imagekommunikation für Agenturen		
Editorial		
OLIVER KLEIN	Glänzend beim Kunden ankommen – Agenturdarstellungen unter der Lupe	197
Wettbewerb	Award, Jury, Winner und Einreicher 2005 im Überblick	202
Winner	Die ausgezeichneten Kampagnen 2005	206
Anhang/Sonderteil		
Ranking	B2B-Agentur-Ranking 2005	242
Partner	Agenturen im Porträt/Referenzadressen	246
Register		252

B2B-Agentur-Ranking 2005

Aktuelle Umfrage bei Agenturen und Spezialdienstleistern im Bereich Business-to-Business in Deutschland, Österreich und der Schweiz; zum Gross Income (GI) zählen die Werbemittlungs-

erlöse (Media), die Beratungshonorare sowie die Gestaltungs- und sonstigen Honorare; die Summe stellt die Netto-Roheinnahme, das Gross Income, dar. Quelle: BIK Bildungsinstitut der Komm.wirtschaft

Platz	Agentur/Firmenname	GI B2B (Mio €)		GI gesamt (Mio €)		Mitarbeiter		Internet-Adresse
		2004	2003	2004	2003	2004	2003	
1	wob AG	10,70	10,80	10,8	11,3	102	115	www.wob.ag
2	RTS Rieger Team Werbeagentur GmbH	7,57	7,30	7,57	7,71	76	76	www.rts-riegerteam.de
3	UGW AG	6,88	6,50	6,88	9,29	123	140	www.ugw.de
4	kogag// Bremshey & Domning GmbH	6,54	6,98	10,06	10,74	110	136	www.kogag.de
5	21TORR GmbH	5,20	4,60	7,00	5,10	70	65	www.21torr.com
6	trio-group communication & marketing gmbh	4,57	4,20	9,20	8,40	96	91	www.trio-group.de
7	Wächter & Wächter Worldwide Partners GmbH	4,50	4,00	9,11	8,90	74	72	www.waechter-waechter.de
7	antwerpes ag	4,50	5,20	6,70	8,00	76	70	www.antwerpes.de
9	klink, liedig werbeagentur gmbh	4,18	k.A.	5,65	k.A.	45	43	www.klink-liedig.com
10	Schindler Parent & Cie GmbH	4,00	k.A.	6,08	k.A.	62	k.A.	www.schindlerparent.de
11	SCHWIND. Werbeagentur	3,69	3,42	3,69	3,42	32	33	www.schwind.de
12	Spirit Link GmbH	3,50	2,10	3,50	2,10	64	54	www.spiritlink.de
13	Riegg & Partner Werbeagentur GmbH	3,35	3,11	3,49	3,11	42	41	www.riegg.com
14	Bach + Partner GmbH	3,32	3,24	3,45	3,39	16	18	www.bach-partner.com
15	CMF Advertising GmbH	3,20	2,90	6,50	6,00	75	73	www.cmf.de
16	Werbeagentur von Holzschuher & Gann	3,13	3,01	3,76	3,58	12	12	www.holzschuher-gann.de
17	Maisberger Whiteoaks Ges. f. strat. Unternehmenskomm. mbH	3,10	2,90	3,10	2,90	32	28	www.maisberger.com
18	LOGO Ges. für Marketing & Kommunikation mbH	2,92	2,88	3,99	3,81	27	28	www.ctb-logo.de
19	Hübner & Sturk Werbeagentur GmbH	2,63	2,30	2,63	2,30	28	28	www.huebner-sturk.de
20	CD Werbeagentur GmbH	2,48	2,23	3,64	3,21	25	27	www.cdonline.de
21	DIE GRUPPE! Werbeagentur GmbH	2,48	2,28	3,00	2,92	23	22	www.diegruppe.de
21	Hagenhoff und Graef GmbH	2,33	2,42	2,43	2,55	28	26	www.hagenhoffundgraef.de
23	Die Brandenburgs/Werbeagentur GmbH	2,17	2,04	2,17	2,04	23	22	www.brandenburgs.de
24	HBI Helga Bailey GmbH	2,10	2,00	2,40	2,30	20	20	www.hbi.de
25	in(corporate communication + design GmbH	2,05	2,32	3,97	4,64	32	38	www.incorporate.de
26	FLASKAMP AG	2,04	2,25	3,40	3,75	39	47	www.flaskamp.de
27	KMF Werbung GmbH	2,01	1,53	3,36	2,55	52	49	www.kmf.de
28	PT Werbung GmbH	2,00	2,00	2,00	2,00	6	8	www.taxi-media.de
29	proteco marketing-service gmbh	1,95	1,80	1,95	1,80	17	14	www.proteco.de
30	mediaman Gesellschaft für Kommunikation mbH	1,89	2,42	3,16	2,92	43	39	www.mediaman.de
31	LEWIS Communications GmbH	1,84	1,41	2,15	1,41	14	13	www.lewispr.de
32	Gerasch Communication GmbH & Co. KG	1,81	2,09	1,81	2,09	24	24	www.gerasch.de
33	Krug und Petersen Agentur für Kommunikation GmbH	1,78	1,71	1,78	1,71	18	15	www.krug-und-petersen.de
34	Heimrich & Hannot GmbH	1,68	1,70	3,28	3,45	43	43	www.heimrich-hannot.de
35	Bartenbach & Co. Agentur f. Kommunikation GmbH & Co. KG	1,60	1,68	2,02	2,40	39	38	www.bartenbach.de
35	SC. Werbeagentur	1,60	1,80	2,20	2,40	11	11	www.sc-werbeagentur.de
37	arc-en-ciel Werbeagentur GmbH	1,53	1,08	2,90	2,02	30	25	www.arc-en-ciel.de
38	Zucker Kommunikation GmbH	1,50	1,32	1,64	1,48	24	22	www.zucker-kommunikation.de
39	Goldmedia GmbH Media Consulting & Research	1,40	1,20	1,40	1,20	12	10	www.goldmedia.de
40	WORX Agentur für Public Relations GmbH	1,28	2,01	1,90	3,25	12	18	www.worxpr.com
41	Die Firma GmbH – Innovative Kommunikation	1,21	0,90	1,21	0,90	13	12	www.diefirma.de
42	DAMM GmbH	1,20	0,98	3,98	3,67	27	33	www.damm.de

Ranking 2005

Platz	Agentur/Firmenname	Gl B2B (Mio €)		Gl gesamt (Mio €)		Mitarbeiter		Internet-Adresse
		2004	2003	2004	2003	2004	2003	
42	Neuland Communication GmbH	1,20	1,00	1,40	1,20	15	15	www.neuland-com.de
44	AxiCom Axiom Communications GmbH	1,18	1,21	1,18	1,21	10	10	www.axicom.de
45	strichpunkt agentur für visuelle kommunikation gmbh	1,15	1,00	1,32	1,10	15	14	www.strichpunkt-design.de
46	OTTWEILER & PARTNER – Corporate Communications –	1,10	1,10	2,00	2,22	14	17	www.ottweiler.com
46	Sympra GmbH (GPRA)	1,10	0,85	1,15	0,88	15	14	www.sympra.de
48	Dr. Haffa & Partner Public Relation GmbH	1,09	1,21	1,09	1,21	12	14	www.haffapartner.de
48	gambit marketing & communication GmbH	1,09	0,76	1,09	0,76	17	13	www.gambit-do.de
50	DIE WORTWERKSTATT GmbH	1,05	1,10	1,17	1,28	20	20	www.wortwerkstatt.de
50	LightHaus Marketing-Navigation GmbH	1,05	1,10	1,37	1,44	16	17	www.lighthaus.com
52	RosenbauerSolbach Werbeagentur GmbH	1,02	1,06	1,46	1,56	17	17	www.rosenbauersolbach.de
53	WSP Design Werbeagentur GmbH	0,98	0,91	0,99	0,92	17	17	www.wsp-design.de
54	Buena la Vista AG	0,90	0,90	1,20	1,20	17	17	www.buena-la-vista.de
54	GET THE POINT GmbH	0,90	0,80	0,90	0,80	8	7	www.getthepoint.de
54	dk Dorothea Küsters Life Science Communications GmbH	0,90	0,80	1,59	1,56	15	15	www.dkcommunications.de
54	Investion GmbH Marketing Werbung Messen	0,90	1,00	0,90	1,00	7	7	www.investion.de
54	M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH	0,90	0,70	1,50	1,20	14	11	www.md-kommunikation.de
59	Multitask Gesellschaft für Eventmarketing GmbH	0,87	0,71	0,87	0,71	14	14	www.multitask.de
60	Profil Marketing OHG	0,86	0,85	0,98	0,98	7	7	www.profil-marketing.com
61	M,P,NEWMEDIA, GmbH	0,80	0,32	1,10	0,55	12	10	www.mp-newmedia.com
61	Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG	0,80	0,70	0,80	0,70	11	11	www.werbeagentur-beck.de
63	Hettenbach GmbH & Co. KG Werbeagentur GWA	0,79	0,75	1,02	0,95	14	15	www.hettenbach.de
64	acm Werbeagentur GmbH	0,71	0,68	1,37	1,36	17	16	www.acm-werbung.de
65	Kolle Rebbe Werbeagentur GmbH	0,69	0,55	9,86	9,11	93	88	www.kolle-rebbe.de
66	SCHOLZ & VOLKMER Intermediales Design GmbH	0,68	0,50	5,17	4,63	48	43	www.s-v.de
67	metropress presseagentur GmbH & Co.	0,65	0,65	3,20	3,25	13	13	www.metropress.de
68	Sainer Werbeagentur GmbH	0,63	0,60	0,63	0,60	18	20	www.sainer.de
69	CG-PARTNER Werbeagentur GmbH	0,62	0,77	0,66	0,77	12	16	www.cg-partner.de
70	Laub & Partner GmbH, Public Relations & Werbung	0,61	0,48	0,61	0,48	10	10	www.laub-pr.com
71	OneCircle Communication GmbH	0,60	0,30	0,95	0,48	12	6	www.onecircle.de
72	SL Werbeagentur GmbH	0,55	0,60	0,65	0,70	4	4	www.sl-werbeagentur.de
73	Heymann Schnell Werbeagentur AG	0,53	0,37	4,70	2,60	38	28	www.heyman-schnell.de
74	R.A. & P. Marketingkommunikation GmbH	0,52	0,48	0,80	0,58	13	12	www.ra-p.com
75	Meid, Meid + Partner GmbH	0,49	0,50	0,49	0,50	9	9	www.meidmeid.de
76	essence. Werbeagentur GmbH	0,48	0,33	0,57	0,43	5	6	www.get-the-essence.de
77	media-more Media Consulting und Media Service GmbH	0,48	0,46	0,62	0,58	7	7	www.media-more.de
78	Köhler + Partner Werbeagentur GmbH	0,44	0,42	0,44	0,42	5	4	www.koehler-partner.de
79	A,S,M, Werbeagentur GmbH	0,43	0,52	0,43	0,66	7	9	www.asm-muenchen.de
79	Meuter & Team Werbeagentur	0,43	0,42	0,46	0,48	9	10	www.meuter.de
81	g+r werbeagentur gmbh	0,42	0,44	0,47	0,45	13	11	www.gr-werbeagentur.de
82	DSP nachtschicht GmbH	0,40	k.A.	0,50	k.A.	7	k.A.	www.dsp.de
82	ofischer communication GmbH	0,40	0,40	0,65	0,60	12	10	www.ofischer.com
82	Werbeagentur Reckfuß + Schäfer	0,40	0,37	0,45	0,40	5	5	www.rs-netz.de
85	PragmaCom Agentur für Kommunikation GmbH	0,39	0,41	0,39	0,41	5	5	www.pragma.de
86	smart Design GmbH	0,38	0,28	0,56	0,47	6	5	www.smart-hamburg.de
87	GW-sports & communications	0,35	0,30	0,40	0,35	4	3	www.gw-sportmarketing.de
88	Fuhrhop & Partner GmbH	0,32	0,35	0,32	0,35	5	5	www.fuhrhop-partner.de
89	PROFORMA Ges. f. Unternehmenskomm. mbH & Co. KG	0,31	0,38	0,31	0,38	7	8	www.proforma.de
90	eberle & wollweber Werbeagentur GmbH	0,30	0,23	0,60	0,62	14	14	www.euw.de
91	Rolf Lindlar W/E/R/B/E/A/G/E/N/T/U/R	0,28	0,25	0,31	0,29	3	5	www.rolf-lindlar-werbeagentur.de
92	PR plus Mediathek GmbH	0,24	0,23	0,24	0,23	3	3	www.mediathek-online.de
93	HELMUT SPÄTH: TARGET!	0,08	0,07	0,21	0,21	6	4	www.helmut-spaeth-target.de
94	Cosmoblonde GmbH	0,03	0,09	0,60	0,90	6	6	www.cosmoblonde.de

Erfolg kompakt!



Nachschlagewerke – Ideengeber – Arbeitshilfen:

Jetzt den Business-Kombi-Vorzugspreis nutzen!

Nur effiziente und zielgruppengenaue Kampagnen haben eine Chance auf Erfolg. Dies gilt für jegliche Markenkommunikation – ob im Bereich B2B oder im Dialog mit Endkunden.

Zur Unterstützung Ihrer täglichen Arbeit bieten wir Ihnen deshalb die Kombi aus „B2B-Jahrbuch“ (Ausgaben 2004 und 2005) sowie „ddp-Jahrbuch 2005“ zum Vorzugspreis von 110,- € an (sonst 130,- €; Preis inkl. MwSt.; zzgl. Porto/Verpackg). Die „Business-Kombi“ bietet Ihnen einen repräsentativen und umfassenden Überblick über Stand und Entwicklung deutschsprachiger B2B- und B2C-Kommunikation seit 2004.

Die aufwändig gestalteten Bücher dokumentieren **alle ausgezeichneten Arbeiten** der Kreativ-Awards BoB und CREA 2004 und 2005 sowie ddp 2005 ausführlich in Wort und Bild. Die Leistungsschauen werden ergänzt durch **redaktionelle Beiträge mit zahlreichen strategischen, kreativen und fachlichen Anregungen für erfolgreiche B2B- und 1:1-Kommunikation.**

Fachleute aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen erhalten hier **wertvolle Hintergrundinformationen und Tipps für die tägliche Praxis.** Agenturporträts und Adresseinträge bieten Auftraggebern zudem fundierte Unterstützung bei der Suche nach einer neuen Agentur.

Kombi-Vorzugspreis für B2B-Jahrbuch-Leser jetzt 110 (statt 130 €) inkl. MwSt.

Bestellungen über info@varus.com, weitere Infos unter www.varus.com