



(Stand 15.12.2011)

wob auf einen Blick

Unser Fokus: Markenorientierte Vertriebsunterstützung

Mit Herz, Ehrgeiz und Verstand bieten wir als Deutschlands führende BtoB-Agentur hoch integrierte Konzepte, begeisternde Kreation und eine Performance-Kultur, die das Ergebnis unserer Kunden in den Mittelpunkt stellt. Über unser Netzwerk BBN The Business Branding Network sind wir in 26 Ländern vertreten.

Stammsitz wob AG

Werner-Heisenberg-Straße 6a–10
68519 Viernheim
Telefon: 06204 / 970-110
info@wob.ag

Niederlassung wob München

Implerstr. 7
81371 München
Telefon: 089 / 539060-10
www.wob.ag

Töchter/Beteiligungen

die media GmbH, Viernheim und Stuttgart
wob digital GmbH, Viernheim
wob Event GmbH, Viernheim
advertite GmbH, Viernheim

Vorstand

Kurt Klein, Frank Merkel, Gudmund Semb (CEO)

Fakten

Gründungsdatum: 1973
Büro München: 2001
103 Mitarbeiter
Eigenkapital 1,37 Mio. €
Gross Income 2010: 9,7 Mio. €
Equivalent Billings 2010: 65 Mio. €

Rankings

Platz 11 Inhabergeführte GWA-Agenturen (Quelle: Horizont, w&v, 2011)
Platz 6 Inhabergeführte Dialogmarketing-Agenturen (Quelle: Horizont, w&v, 2010)

Internationales Netzwerk

BBN - The Business Branding Network (www.bbn-international.com)

Verbände

GWA, OMG, APGD

Leistungsspektrum

Werbung / Fullservice

Markendefinition, Markenstrategien

Integrierte Kommunikationskonzepte

Dialogkommunikation (on-/offline)

Leadmanagement

Internetauftritte und Multimediakonzepte

Digital Branding

Social Media Marketing

SEM

web-to-print-Lösungen

Messen, Veranstaltungen, Events

Markt- und Mediaforschung

Mediastrategien, Media

Marken, für die wir arbeiten

American Express

ASSTEL

BASF

Citrix Online

CLAAS

EagleBurgman

ebm-papst

euroShell

Henkel

KWS Saat

Lufthansa Cargo

Mercedes-Benz Omnibusse

Messe München

P&R

Pfalzwerke

SAP

SAS Institute

Sirio Pharma

SKF

TÜV Süd

Universität Erlangen-Nürnberg

Universität Mannheim

VDMA

Würth